

Angebote für Sponsoren und Aussteller für die eLba 2012 am 21./22. Juni 2012

Sie haben folgende Möglichkeiten, auf der eLba 2012 für Ihre Firma/Einrichtung zu werben:

Angebot	Investition
Präsentationsmöglichkeit Ihrer Produkte und Dienstleistungen mit einem Informationsstand auf der begleitenden Fachausstellung (Standfläche: 2 x 2 m) im Konferenzpausenbereich inkl. 1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss und Internetanbindung	790 €
Möglichkeit zur Aufstellung eines „Roll-Ups“(1 x 2 m) im zentralen Konferenzbereich (Anmeldung, Pausen, Catering)	390 €
Logopartnerschaft auf folgenden Print- und Onlinemedien: <ul style="list-style-type: none"> • Konferenzband (Auflage: 300 Exemplare) • Newsletter (17.300 Empfänger) • eLba-Webseite (mit Verlinkung zur eigenen Webseite) 	390 €
Redaktioneller Beitrag im Sonder-Newsletter CHECK.point eLearning zur eLba 2012	290 €
doppelseitige Firmendarstellung oder Produktwerbung (A4 oder Flyer) im Anhang der Konferenz-Unterlagen (müssen in ausreichender Anzahl zwei Wochen vor Konferenzbeginn bereitgestellt werden)	190 €

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr an der Konferenz ist nicht in den angegebenen Preisen enthalten, eine persönliche Anmeldung über die Konferenz-Website ist zusätzlich erforderlich.

Alle Firmen/Einrichtungen, die mindestens eins der o.g. Angebote buchen, werden als Sponsor bei der offiziellen Veranstaltungseröffnung, bei der Pressekonferenz und bei der Closing Session genannt.

Die eLba 2012 bietet ein **exklusives Ambiente** für Ihren Auftritt:

- Veranstaltung im neu gebauten Vier-Sterne-Superior-Hotel Radisson Blu im Zentrum der historischen Altstadt Rostocks in unmittelbarer Nähe zum Stadthafen
- Erlesenes Catering (Mittagessen in Form eines Business-Lunch-Buffets mit ausgewählten mediterranen Spezialitäten sowie Pausenversorgung mit Kaffee, Tee, Kaltgetränken und ausgesuchten Beilagen vom Küchenchef)
- Maritime Abendveranstaltung direkt am Strand von Warnemünde – jedes Jahr wieder ein unvergessliches Erlebnis: Wasser, Wellen und große Schiffe im Sonnenuntergang und dazu genießen Sie ein Glas Wein. So lassen sich in lockerer Atmosphäre Kontakte knüpfen und vertiefen. Oder Sie spüren im Liegestuhl die letzten Sonnenstrahlen des Tages und lassen einfach mal die Seele baumeln...

Impressionen aus den Vorjahren finden Sie auf www.eLearning-Baltics.de.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Martin Hagemann
fon: +49 - (0)381-5196 105
mail: info@eLearning-Baltics.de



Fax-Antwort an +49 (0)381 5196 154

eLba 2012 – Anmeldung für Sponsoren

Für die 5. eLearning Baltics in Rostock am 21. und 22. Juni 2011 buchen wir hiermit verbindlich (bitte ankreuzen):

Stand 2x2 m auf Fachausstellung (790 €)	<input type="checkbox"/>
Aufstellung eines „Roll-Ups“(1x2 m) (390 €)	<input type="checkbox"/>
Logopartnerschaft auf Print- und Onlinemedien (390 €)	<input type="checkbox"/>
Redaktioneller Beitrag im Sonder-Newsletter CHECK.point eLearning (290 €)	<input type="checkbox"/>
doppelseitige Firmendarstellung/Produktwerbung in Konferenzunterlagen (190 €)	<input type="checkbox"/>

Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer. Die Teilnahmegebühr an der Konferenz ist nicht in den angegebenen Preisen enthalten, eine persönliche Anmeldung über die Konferenz-Website ist zusätzlich erforderlich.

Firma:	
Straße:	
PLZ, Ort:	
Telefon:	
Telefax:	
E-Mail:	

Datum

Unterschrift



eLba 2012
21. - 22. Juni 2012
www.eLearning-Baltics.de