

Wo stehen wir - wo geht es hin? Trends im eLearning

Workshop im Rahmen der eLBa2010 (Business)

Kurzbeschreibung:

„E-Learning setzt sich durch“, verkündete im März 2009 der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien (BITKOM). Nur wenige Wochen später wurde auf der E-Learning 2009 in Berlin dafür plädiert, den Begriff eLearning ganz abzuschaffen. Ein widersprüchliches Bild, das sich hier bietet. Einig sind sich die Betrachter jedoch darin, dass in der Sache Bewegung ist:

- Mit dem Web 2.0 beginnt sich eine Vielfalt an neuen Instrumenten und Tools durchzusetzen, die das bekannte Bild des Online-Lernens radikal erweitert.
Doch: „Kann man mit 140 Zeichen lernen?“, wie gerne mit Blick auf Twitter gefragt wird?
- Neue Generationen, die sog. „digital natives“, kommen mit ihren (anderen) Nutzungsgewohnheiten und Erwartungen in die Hochschulen und an die Arbeitsplätze.
Doch: Welche Medien- und Informationskompetenzen besitzen „digital natives“ wirklich? Welche Kompetenzen benötigen wir alle, um selbstorganisiert im Web zu lernen?
- Unternehmen und Organisationen suchen nach neuen Möglichkeiten, das Netz auch jenseits der Lernplattformen und klassischen Web-based Trainings für das schnelle Lernen zwischendurch zu nutzen.
Doch: Wie kann das neue Lernen mit bestehenden Anforderungen (Weiterbildung muss effizient, technisch sicher, inhaltlich abgenommen usw. sein) verbunden werden?

Eine Schwierigkeit besteht häufig darin, bestehende Online-Angebote und Lernformen mit den neuen technischen Möglichkeiten zu integrieren. Im Mittelpunkt des Workshops sollen vor diesem Hintergrund deshalb erste Erfahrungen und Good Practices der Teilnehmer, aber auch bereits entdeckte Hindernisse und Barrieren in der praktischen Auseinandersetzung mit diesen Trends stehen.

Inhaltliche Gliederung:

- Impulsvortrag (30 Min.):
Dr. Jochen Robes „Von Twitter bis YouTube: Trends im eLearning“
- Anschließend Diskussionsrunde mit den Workshopteilnehmern.

Moderation:

Dr. Jochen Robes (HQ Interaktive Mediensysteme GmbH/ Weiterbildungsblog)

Termin: 02.07.2010, 13:00-14:30 Uhr

Zielgruppe:

Der Workshop kann ohne fachspezifische Vorkenntnisse besucht werden und richtet sich an Entscheider, Führungskräfte und Bildungsexperten in Hochschule, Unternehmen und Organisationen.

Zum Referenten/ Moderator:

Dr. Jochen Robes ist Senior Consultant bei HQ Interaktive Mediensysteme GmbH in Wiesbaden und Betreiber des Weiterbildungsblog (www.weiterbildungsblog.de), für den er 2006 mit dem „European E-Learning Award“ (EureleA) ausgezeichnet und 2008 zum „wichtigsten Bildungs-Blogger Deutschlands“ gekürt (wirtschaft + weiterbildung) wurde. Er beschäftigt sich zudem als Autor, Lehrbeauftragter und Referent seit vielen Jahren mit Fragen der Bildung, Bildungstechnologie und des Knowledge Managements.